

Promocja „SEZON NA MARZENIA”

**- 500 złotych na wszystkie gotowe projekty domów HOMEKONCEPT
w dniach 19-25.05.2026**

Regulamin

1. Organizatorem promocji jest firma: HOMEKONCEPT z o.o. z siedzibą w Krakowie, 31 -559, ul. Grzegórzecka 67F/1, NIP: 675 -172-44-86, REGON 385583233, KRS 0000968511, reprezentowana przez Marcina Śniegowskiego – Prezesa Zarządu, zwana dalej Organizatorem.
2. Uczestnikami promocji mogą być osoby fizyczne mające pełną zdolność do czynności prawnych, które ukończyły 18 lat, w tym także prowadzące działalność gospodarczą oraz firmy pośredniczące w sprzedaży projektów, które w okresie trwania promocji zamówią produkty objęte promocją.
3. Czas trwania promocji: od 19 maja 2026 r. od godz. 00.01 do 25 maja 2026 r. do godz. 23.59 – decyduje data rejestracji zamówienia.
4. W ramach promocji Uczestnicy mogą zakupić dowolny projekt domu HOMEKONCEPT w wersji katalogowej, w lustrzanym odbiciu lub dowolny wariant projektu z rabatem 500 złotych od standardowej ceny projektu. Wraz z zakupem projektu domu, każdy uczestnik promocji, może zakupić dodatek do projektu domu „Gotowy projekt wnętrza” z 10% rabatem. Ceny promocyjne są prezentowane na kartach projektu na stronie www.HOMEKONCEPT.pl. Promocja nie obejmuje projektów garaży. Promocja nie łączy się z innymi promocjami obowiązyującymi w dniu sprzedaży.
5. Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest złożenie zamówienia na stronie internetowej www.HOMEKONCEPT.pl lub bezpośrednio w Biurze Obsługi Klienta Pracowni HOMEKONCEPT drogą mailową bądź telefoniczną: studio@homekoncept.pl, 606 228 556.
6. Biorąc udział w promocji, uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia, odwołania lub też zakończenia promocji w każdym czasie, o czym poinformuje na stronie internetowej www.HOMEKONCEPT.pl
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Ostateczna interpretacja treści Regulaminu należy do Organizatora.