

REGULAMIN KONKURSU „15 LAT HOMEKONCEPT”

Czas trwania konkursu: od 6 października 2026 r. (godz. 17:00) do 12 października 2026 r. (godz. 23:59)

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „15 LAT HOMEKONCEPT” (zwanego dalej „Konkursem”) jest **HOMEKONCEPT Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (31-559), przy ul. Grzegórzeckiej 67F lok. 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000968511, NIP: 6751724486, REGON: 385583233, reprezentowana przez Marcina Śniegowskiego - Prezesa Zarządu (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs prowadzony jest na oficjalnym profilu marki HOMEKONCEPT na platformie Instagram (@homekoncept).
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram ani firmą Meta Platforms Ireland Limited. Serwis Instagram oraz Meta Platforms nie ponoszą żadnej odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
4. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca aktywne konto w serwisie Instagram (zwana dalej „Uczestnikiem”).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, rodzice, rodzeństwo).
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i w pełni dobrowolny.

II. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **6 października 2026 r. o godz. 00:00** i trwa do dnia **12 października 2026 r. do godz. 23:59**.

2. Zadanie konkursowe polega na łącznym wykonaniu następujących czynności w czasie trwania Konkursu:
 - udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: „*Gdybyś mógł/mogła dodać jedną rzecz do swojego domu bez względu na koszt – co by to było i dlaczego?*” w formie komentarza pod oficjalnym postem konkursowym na profilu @homekoncept,
 - oznaczeniu w tym samym komentarzu dwóch dowolnych profili znajomych na platformie Instagram,
 - udostępnieniu posta konkursowego na swoim profilu w relacji InstaStory wraz z oznaczeniem oficjalnego profilu @homekoncept,
 - zaobserwowaniu oficjalnego profilu HOMEKONCEPT na platformie Instagram (@homekoncept).
3. Zgłoszenie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa ani dobrych obyczajów.
4. Jeden Uczestnik może opublikować dowolną liczbę odpowiedzi, jednakże jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana maksymalnie jedna Nagroda.

III. Kryteria oceny i wyłonienie Laureatów

1. Zgłoszenia konkursowe będą oceniane przez Jury powołane przez Organizatora pod względem:
 - zgodności z tematyką zadania,
 - oryginalności, kreatywności i polotu odpowiedzi,
 - spełnienia wszystkich warunków formalnych określonych w Rozdziale II ust. 2 Regulaminu.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu i wyłonienie 3 (trzech) Laureatów nastąpi w dniu **14 października 2026 r.**
3. Decyzja Jury o wyłonieniu Laureatów ma charakter merytoryczny i jest ostateczna, co nie wyłącza uprawnień Uczestników do składania reklamacji zgodnie z Rozdziałem VI Regulaminu ani dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na profilu @homekoncept w relacji InstaStory (z

oznaczeniem kont Laureatów). Ponadto Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej (Direct Message) na platformie Instagram w dniu ogłoszenia wyników.

5. Laureaci zobowiązani są w terminie 5 dni roboczych od otrzymania powiadomienia do przekazania danych niezbędnych do doręczenia nagrody oraz odesłania podpisanego protokołu przekazania nagrody. W przypadku braku kontaktu w tym terminie, prawo do nagrody przechodzi na kolejnego uczestnika wyłonionego przez Jury.

IV. Nagrody

1. _____
Organizator przewidział dla Laureatów następujące nagrody:
 - **I miejsce:** bon podarunkowy do sklepu H&M HOME o wartości **2 000,00 zł**,
 - **II miejsce:** bon podarunkowy do sklepu H&M HOME o wartości **1 000,00 zł**,
 - **III miejsce:** bon podarunkowy do sklepu H&M HOME o wartości **500,00 zł**.
2. Do każdej z nagród Organizator przyznaje Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej należnemu 10% zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT). Laureat wyraża zgodę na potrącenie tej kwoty przez Organizatora (jako płatnika podatku) i odprowadzenie jej do właściwego urzędu skarbowego.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.

V. Prawa autorskie

1. Z chwilą opublikowania odpowiedzi konkursowej Uczestnik oświadcza, że jest jej wyłącznym autorem oraz że nie narusza ona praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich.
2. Z chwilą wydania Nagrody, Laureat udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji z prawem sublicencji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na korzystanie z nagrodzonej odpowiedzi na polach eksploatacji obejmujących: utrwalanie, zwielokrotnianie techniką cyfrową i drukarską oraz publiczne udostępnianie w sieci Internet, w tym na portalach społecznościowych i stronach internetowych Organizatora (w szczególności

www.homekoncept.pl), w celach promocyjnych związanych z jubileuszem marki.

VI. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące organizacji i przebiegu Konkursu można zgłaszać drogą elektroniczną na adres: **marketing@homekoncept.pl** w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę profilu na Instagramie, adres do korespondencji (lub e-mail) oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania i powiadamia Uczestnika o wyniku postępowania na podany adres e-mail.

VII. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **HOMEKONCEPT Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (31-559), ul. Grzegórzeckiej 67F lok. 1, e-mail: **studio@homekoncept.pl**.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celach:
 - przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów i wydania nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy / akceptacja Regulaminu),
 - wypełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych, w szczególności podatkowych i rachunkowych związanych z nagrodami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawie uzasadniony interes Administratora).
3. Dane osobowe Laureatów będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego (5 lat od końca roku podatkowego), natomiast dane pozostałych Uczestników – do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego (do 6 miesięcy od rozstrzygnięcia Konkursu).
4. Odbiorcami danych mogą być dostawcy usług IT, hostingu, usług pocztowych/kurierskich,

doradcy prawni oraz Meta Platforms Ireland Ltd.

5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagród. Dane nie podlegają profilowaniu.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 października 2026 r. i jest dostępny na oficjalnej stronie internetowej Organizatora: **www.homekoncept.pl** oraz w siedzibie biura.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa), pod warunkiem że nie wpłynie to negatywnie na prawa nabyte już przez Uczestników. O każdej zmianie Organizator poinformuje z wyprzedzeniem na stronie internetowej i profilu @homekoncept.